



ITPro (2021-03-04)

本地創投回報高 文立：熱錢提升估值加快收成

## 3 年投 28 項目回報逾 40%

“本地科技創業者喜訊！專注投資香港初創企業的海闊天空創投 (Beyond Ventures) 在新冠肺炎疫情衝擊下，去年沒有放慢投資步伐，總共投資 9 個項目金額高達 1500 萬美元。海闊天空創投聯合創辦人及管理合夥人文立表示，由於二級市場 (股市) 對科技公司火熱，有利創投基金生態圈的收成，帶來高額回報。”

海闊天空創投基金 2017 年 9 月成立，至今投資 28 個項目，當中 24 個是與香港相關的，當中商湯科技及 Prenetics 已成為獨角獸公司 (估值 10 億美元以上)。文立表示，由於創投基金不是慈善組織，致力追求回報，因此所投資項目的目標市場主要是全球市場，佔項目比例 71%，而中國市場 (11%) 及香港市場 (18%) 屬小部分。他解釋：「放眼全球市場的創初帶來潛在豐厚回報，也更需要創投基金支持。」到現時為止，該基金總投資金額為 6,000 萬美元，年化回報為逾 40%，預期未來可超過 50%。



海闊天空創投聯合創辦人及管理合夥人文立表示，整個投資市場對電商、消費

這類初創興趣大增，加速了基金的收成。

## 投資項目概覽

- 基金自2017年9月成立，合共投資了28個項目\*
- 預計總投資金額為六千萬美元#
- 當中24個項目是與香港相關的

					
					
					
					
					

附註：

\*於28個投資組合中，有1個在交割階段。

#此總投資金額已包括「創科創投基金」可能配對的投資金額。

## 價值投資全球化戰術

文立指出，基金致力培育本地市場獨角獸，建立本地創投生態圈，並會以價值投資的理念進行。去年新投資的9個投資組合中，包括5個消費類、兩個芯片及兩個香港市場項目；89%為種子輪至A輪，11%則是成長期項目；當中瞄準全球市場的佔56%，放眼中國及香港市場的則各佔22%。

為何投資項目消費類佔大多數？他強調：「消費類企業在大灣區有優勢。以前經營消費類企業，要透過實體店進行，現在可以線上交易，也有龐大國內消費市場，因此消費類企業擁有良好前景。加上中國供應鏈好強，產品又平又靚，從事消費類企業是有競爭力的行業。」

## 科技股熱 + 熱錢加快收成

受惠近年科技股熱潮，加上全球量化寬鬆的影響下，市場追逐投資項目。文立預期初創在一級市場（內部認購）的價格會提升，同時也加快了投資項目在二級市場的回報。特別是整個投資市場對電商、消費這類初創興趣大增，加速了基金的收成，他預計今年內旗下會有3個項目進行IPO，並最終產生5家獨角獸企業。

該基金已完成首輪 6,000 萬美元投資後，現時開始籌備第二期基金進行融資，目標籌募 1 億美元。文立透露，不少海外投資者都對中港創科圈的投資機會感興趣，另外不少香港家族資金亦對投資一級市場的興趣增加，「比數年前基金成立初期來得更明顯」。對於第二期的基金投資目標，他會以針對中國市場的創科項目為首選。

## 基金表現

#16 / 57%



被投公司後續  
融資數目及佔比

>40%(預期>50%)  
/ 2x (預期>6x)



IRR /  
投資回報倍數

# 2  
(預期 #5+)



獨角獸數目

附註：

\*基金表現直至2021年2月底

## 重視企業長遠收入

回顧這 4 年發展，文立認為專注投資香港科技創初的創投基金較少，「如果我們回報好，也代表香港科技初創企業出色。」例如有參與新冠病毒社區檢測項目的 Prenetics，收入比原本預期好了一倍。不過，他認為現時應考慮在 Covid-19 之後的收入回報。因為對創投基金來說，未來一、兩年收入不是重點，長遠收益才是。

# 2021年計劃與展望



最後，他提及中美關係不穩定的大環境下，市場會走向兩極化，反而有助提升中國企業的質量與競爭力，因此投資電腦芯片、藥、醫療、消費電子及線上銷售等中國品牌的價值會更好，這些因素會令創投回報表現更佳。