

星島 (2021-03-10)

## 【創科廣場】中國創科及消費類公司成今年投資熱點



*1/1 專注投資本港初創企業的海闊天空創投（Beyond Ventures）的聯合創辦人及管理合夥人文立*

風險投資在去年上半年因新冠肺炎疫情表現疲弱，下半年轉趨活躍。據畢馬威（KPMG）2020年第四季「風投脈搏報告指出，風險投資在去年第四季繼續反彈，投資者聚焦中國市場。展望今年首季，國內風投的前景仍然強勁，健康和生物科技、教育科技及物流等熱門板塊料會繼續受追捧。

專注投資本港初創企業的海闊天空創投（Beyond Ventures）的聯合創辦人及管理合夥人文立表示，去年初



疫情在中國爆發時，業界較為緊張，擔心資金流、業務收縮、裁員等情況，惟下半年已全力出擊，投資速度沒有減慢。他續稱，海闊天空創投所投資的初創以 **SaaS** 平台服務、電子商貿及芯片業務為主，受疫情影響的比例較少。

### 聚焦消費類公司

基金在去年投資了九個項目，預計總投資金額約一千五百萬美元，近九成為種子輪至 **A** 輪，餘下則是成長期項目。在行業方面，包括五個消費類別、兩個晶片及兩個以香港為目標市場項目。基金所涵蓋的消費類別範圍廣泛，包括電子產品及醫療科技。

在多個行業中，他特別看好消費類別，其基金自 **2017** 年成立以來，亦以此類別的公司佔大多數。醫療科技是消費類別之一，他指出，生物科技公司技術研發及臨牀試驗歷時多年，在過程中如能適時開發消費型醫療產品，會較受投資者青睞。

**Prenetics** 專門從事基因測試以預防疾病，去年香港疫情嚴峻時，公司把握商機，發展新冠肺炎檢測服務，目前已是本港社區檢測中心承辦商之一。他表示，**Prenetics** 的投資回報比預期快，收入比預期多一倍。

另一家生物科技公司獲基金投資的 **GenieBiome**，十多年來研究微生物群的應用，以應對多種疾病，因應大眾關注如何提升免疫力，推出微生態免疫力食品，作為膳食補充劑。

相反地，教育科技並非基金的追捧對象，他表示，香



港的教育系統平台未必適合國內，在國內的發展規模有限，未必適合風險投資。基金旗下一個線上教授電腦程式的項目，客戶以美國及澳洲為主。

### 中國創投前景樂觀

他認為中國市場的投資潛力仍然優厚，國內的線上交易已很成熟，加上消費市場大、供應鏈強，縱使或會受中美及中印緊張關係影響，仍然值得投資，不少海外投資者對中港創科市場的投資機會感興趣。

他指出，第一期基金已接近完成項目投資，將進入收成期，預期回報率超過 **50%**。今年四月會開展第二期融資，目標籌募一億美元及投資約七家初創，行業類別與第一期投資相類，並會放眼國內創科市場。

此外，他透露今年約有三個投資項目會進行 **IPO**，預計未來三至五年內被投公司將出現五至八家獨角獸。

海闊天空創投基金自成立以來，投資了 **28** 個項目，當中 **24** 個項目是與香港相關的，較知名的有商湯科技、**Prenetics** 及網購平台友和（**Yoho**）等。海闊天空創投是港府「創科創投基金」的活躍共同投資夥伴，現時佔該基金共同投資項目逾一半。