



Unwire.pro (2021-03-25)

初創把握疫情機會 創投創辦人：估值一年增六倍



疫情之下，很多初創發展步伐都受到影響。但有創投創辦人就表示，早期投資的項目，有在一年內估值增加六倍的佳績，也有著名的項目，例如大家所熟悉，現時負責本地病毒收集和檢測的基因測試公司。

海闊天空創投基金所投資的本地初創 **Prenetics**，目前提供病毒收集及檢測技術，其 **ISO 15189** 實驗室可提供呈陰性反應測試報告，作為前往外地的健康證明文件，去年更收購牛津大學分拆公司 **Oxsed** 進一步擴充其業務。

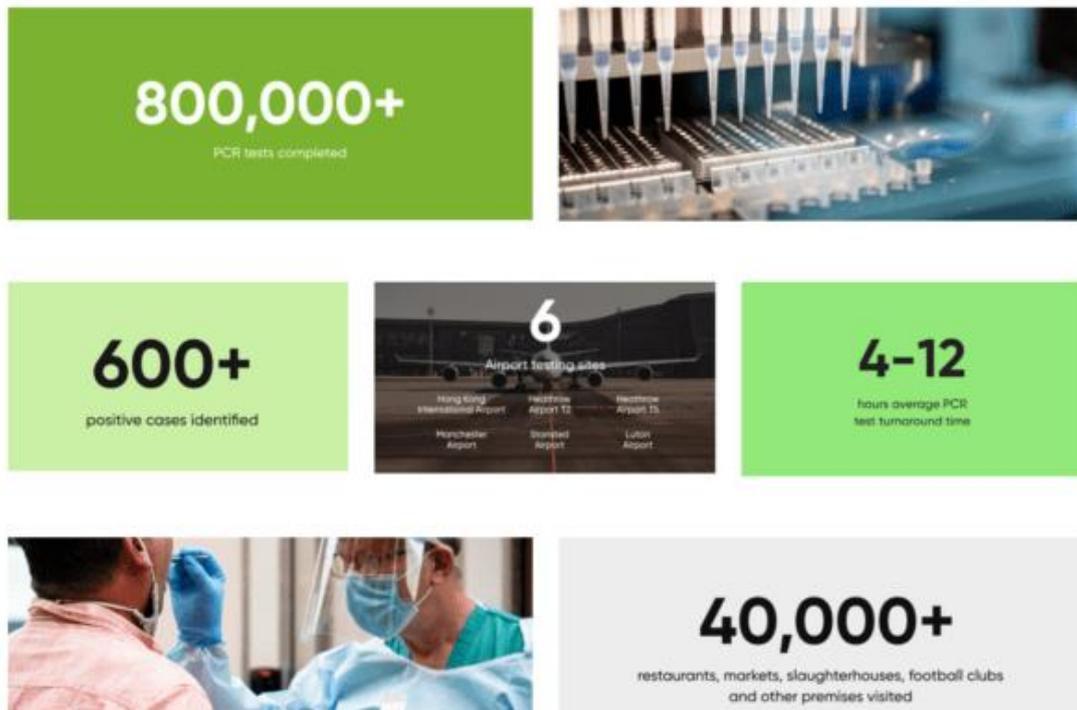
投資初創看管理團隊水準

海闊天空創投基金聯合創辦人及管理合夥人文立指，他們投資較早期的初創，主要著眼於「人」這個關鍵。他認為，**Prenetics** 的創辦人 **Danny** 市場觸角極度靈敏。

文立經常對人說，疫情期間海闊天空的投資組合有三分之一未受影響；另三分之一受影響，但能夠即時轉身，把握這次機會。當然，**Prenetics** 與當初投資時所做



的業務，中間出現了多個轉折，但可以理解。正如目前最多人關注他們的基因測試，因疫情下病毒測試發展一下子飆升，但其實原先的核心業務仍繼續運作發展，且平穩向上。



▲ Prenetics 原身主力發展基因測試 DNA Circle，但今次疫情能夠利用到原來的技術及儀器，開展新業務——病毒檢測。(網站截圖)

隨機應變扭轉疫情逆境

不過，Prenetics 原來並非疫情下最高增值的投資項目。文立透露，早期項目家庭機械人正是典型例子。去年全球疫情對於他們的經營帶來不少困難，因為他們主要出口到歐美市場，銷售也以實體渠道為主。幸好創辦人反應快，及時調整策略，找到強大的網上團隊加入，並且獲得幾個知名的國內一線基金投資，估值一年間增約六倍。

疫後科技相關初創仍佔優

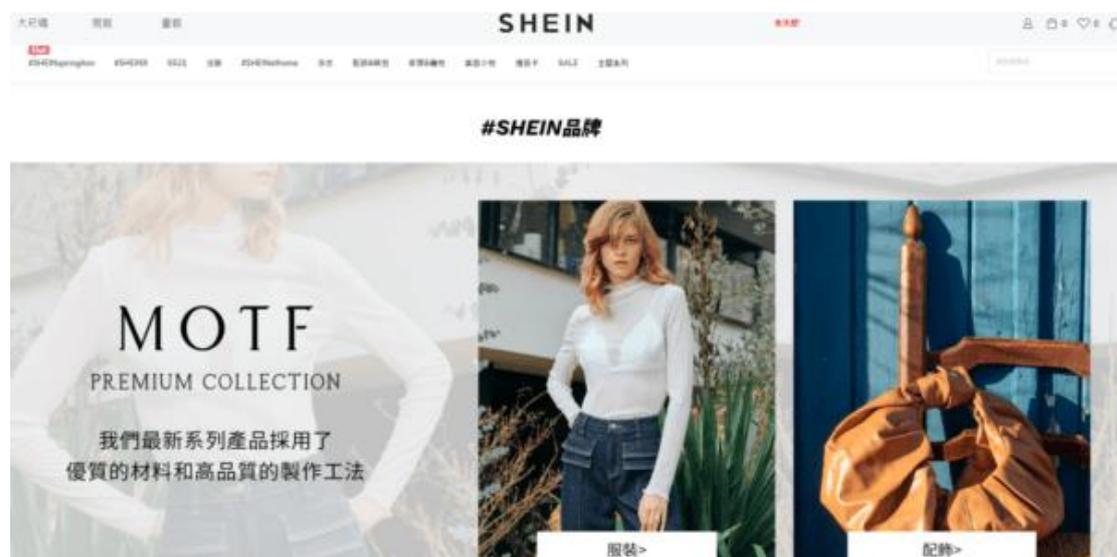
疫情過後的初創發展，文立則認為可以分短期及中長期來分析。他解釋，短期的話，一些被低估的項目如旅遊科技相關的初創，都可能會有不錯的發展。而

中長期的話，其實市場都已經有明確的趨勢指標。他指出，2020 年所有科技股、醫藥股、新能源都上升，那些中長期沒有問題；又例如晶片，由於海闊天空不是投資美國的公司，所以只能聚焦於大中華區。而在中國這邊，晶片仍然有很不錯的市場潛力，未受到疫情影響。

中國企業進軍國際市場有實力

另一個文立認為值得留意的業務，是中國獨有的優勢：中國供應鏈「出海」，也就是中國品牌在全球興起。「其實這件事已經發生了一段時間，例如手提電話市場，除了蘋果這個品牌外，基本上數下來幾名都有中國品牌，還有很多家居電器品牌也是如此。」

他形容，今年可能會有個重量級品牌進軍國際，便是座擁過千億美金市值的公司 SHEIN。外界覺得它會是新一代的 Zara 或 H&M 的規模。



▲ SHEIN 在 2008 年創立，現時業務已遍及 220 個國家。(網站截圖)

網上銷售發揮優勢

文立指，中國在過去十多年，成為很多歐美高級品牌的生產供應鏈，因此已經把中國的供應鏈發展得很成熟。加上疫情大幅提升網上銷售的重要性，而網購一向是中國的創業者的強項。那管中國與美國所用的平台不一樣，如美國用 Facebook、Google、Amazon、eBay，而中國則可能用其他例如阿里巴巴，但基



基本上都是同一道理，變相不需要花很多時間建立實體銷售，因為那些並非他們的強項，同時亦需時間累積經驗及關係。所以許多供應鏈也會運用網上銷售。

文立相當看好中國供應鏈出海，認為整個宣傳甚至連名字都不會讓人覺得是中國品牌，但其實背後是一家中國公司。

除了預測未來的創投路向，下一集文立亦會分享對於本地初創生態圈的期望，以及對於預算案在初創支援方面的想法。