



財華社(2021-07-02)

【IPO 追蹤】友和集團遞交主板上市申請

【財華社訊】本地電商友和集團於 6 月 30 日向港交所遞交主板上市申請，民銀資本為獨家保薦人。

友和集團成立於 2013 年，據弗若斯特沙利文報告，按網站流量計，友和於香港以電子產品及家庭電器為主的電子商務平台位列榜首。

友和採用線上線下融合(OMO)業務模式，營運友和電子商務平台，並分別於觀塘區及長沙灣區營運兩間零售店。在 2021 年 3 月，友和電子商務平台的每月活躍用戶數量超過 180 萬。截至 2021 年 6 月 22 日，友和電子商務平台產品組合涵蓋逾 23,000 項 SKU，註冊會員超過 590,000 名。

截至今年 3 月底止財年，友和 YOHO 年內溢利為 2873.3 萬元，按年增長近 57%，全年收入錄得 5.23 億元，按年增長逾 1 倍。友和 YOHO 是首批獲創科創投基金計劃投資的公司之一，而創科創投基金是香港政府於 2017 年成立的 20 億港元基金。

截至 3 月底，友和 YOHO 註冊會員數目達 53.9 萬，過去 3 年業往績期內，年複合增長 62.9%；最新年度完成訂單數目共 34.6 萬宗，年複合增長 90.8%。

友和上年度總商品交易額(GMV)為 5.06 億元，近 3 年複合增長 107.2%；客單價 1463 元，年複合增長 8.6%。

公司兩名創辦人徐嘉穎(Kathy)和行政總裁胡發枝(Franz)分別畢業於港大及科大商科，是首批獲香港政府旗下「創科創投基金計劃」投資的公司之一，旨在鼓勵更多基金投資本地創新科技初創企業。

在全球發售前的股東架構中，海闊天空創投、日本城母企國際家居零售有限公司(01373.HK)、WelightInnovationL.P.(騰訊集團執行副總裁吳宵光為創始合伙人)，及



愛點擊集團(ICLK.US)主席薛永康為首次公開發售前投資者，分別持股 8%、2.8%、2.5%及 1.7%。